

En av DMRs tre kjerneverdier er **fornøyde ansatte**. Hos DMR vet vi at en avgjørende forutsetning for å ha fornøyde kunder er våre dyktige og engasjerte medarbeidere. Vi arbeider derfor på en strukturert måte, slik at ansatte oppfatter DMR som en attraktiv arbeidsplass. Vi arbeider derfor kontinuerlig med ansattes tilfredshet i DMR. Vi gjør dette, blant annet ved å:

- gjennomføre arbeidsplass-vurderinger, arbeide med vårt interne arbeidsmiljø, inkludert vårt HMS styringssystem, som er ISO 45001: 2018 sertifisert.
- utvikle en rekke selskapspolicyer, inkludert mot stress.
- gjennomføre velværeanalyser blant alle ansatte årlig.

I den grad det er mulig å delegere ansvar til den enkelte arbeidstaker og å lytte til gode ideer og forslag til de ansatte for forbedringer i våre arbeidsrutiner og prosedyrer, delegerer vi ansvar og myndighet til dem som "kan og vil".

I november 2025 har vi, som tradisjonen tro, gjennomført en anonym digital trivselundersøkelse blant selskapets ansatte. Undersøkelsen avsluttes med to spørsmål, som medarbeiderne vurderer på en skala fra 0 til 10. Basert på disse dataene beregnes en NPS-verdi (Net Promoter Score), som er en systematisk og standardisert metode for å vurdere og sammenligne kundetilfredshet blant bedrifter.

Generelt anses en NPS fra -100 til 0 som dårlig, 0 til 50 som god, og over 50 som fremragende. De beregnede NPS-verdiene for DMR fra 2025 vises nedenfor, sammen med prosentandelen av resultatene med score 7-10.

De to spørsmålene i tilfredshetsundersøkelsen	NPS – totalt	%-vis andel med scoren 7-10
"På en skala fra 0 til 10, hvor sannsynlig er det at du vil anbefale DMR som et godt sted å jobbe?"	71	96 %
Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale våre produkter eller tjenester til en venn eller kollega?	80	98 %

Vi er beæret av dette resultatet, og på samme tid, svært bevisste på forpliktelsen av denne tilliten.

Net Promoter Score

