

En av DMRs tre kjerneverdier er **fornøyde ansatte**. Hos DMR vet vi at en avgjørende forutsetning for å ha fornøyde kunder er våre dyktige og engasjerte medarbeidere. Vi arbeider derfor på en strukturert måte, slik at ansatte oppfatter DMR som en attraktiv arbeidsplass. Vi arbeider derfor kontinuerlig med ansattes tilfredshet i DMR. Vi gjør dette, blant annet ved å:

- gjennomføre arbeidsplass-vurderinger, arbeide med vårt interne arbeidsmiljø, inkludert vårt HMS styringssystem, som er ISO 45001: 2018 sertifisert.
- utvikle en rekke selskapspolicyer, inkludert mot stress.
- gjennomføre velværeanalyser blant alle ansatte årlig.

I den grad det er mulig å delegerer ansvar til den enkelte arbeidstaker og å lytte til gode ideer og forslag til de ansatte for forbedringer i våre arbeidsrutiner og prosedyrer, delegerer vi ansvar og myndighet til dem som "kan og vil".

Ultimo 2020 har vi tradisjonelt gjennomført en anonym undersøkelse, der 62% valgte å delta. Studien konkluderer med to spørsmål, som arbeidstakeren vurderer basert på en classeskala fra 0-10. Basert på disse dataene blir en NPS-verdi (net promoter score) beregnet, noe som er en systematisk og standardisert metode for å vurdere og sammenligne kundetilfredshet blant selskaper.

Generelt, oppfattes en NPS fra -100-0 som dårlig, 0-50 så god og over 50 som utmerket. De beregnede NPS-verdiene for DMR fra 2020 vises nedenfor, sammen med prosentandelen av resultatene med score 7-10.

De to spørsmålene i tilfredshetundersøkelsen	NPS – totalt	%-vis andel med scoren 7-10
"På en skala fra 0 til 10, hvor sannsynlig er det at du vil anbefale DMR som et godt sted å jobbe?"	64	95 %
Hvor sannsynlig er det at du vil anbefale våre produkter eller tjenester til en venn eller kollega?"	835	97 %

Vi er beæret av dette resultatet, og på samme tid, svært bevisste på forpliktelsen av denne tilliten.

## Net Promoter Score

